



珠海市农业投资控股集团有限公司 社会价值报告



2024 社会价值报告

珠海市农业投资控股集团有限公司

2024 年农控集团社会价值报告

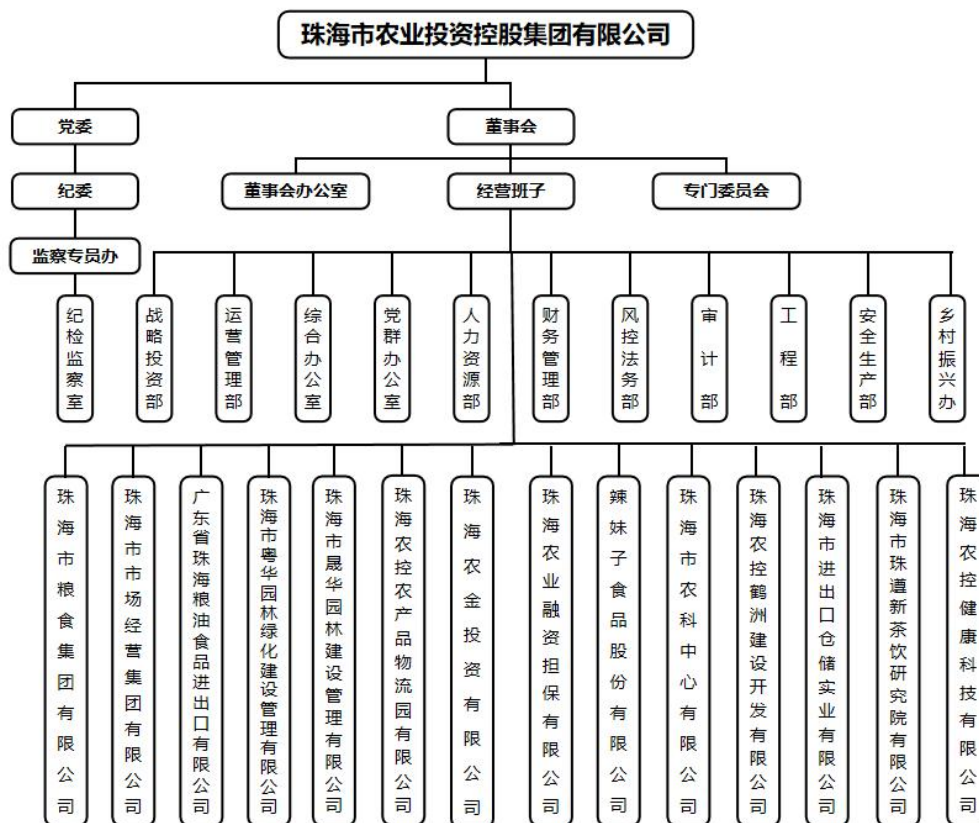
走进农控

（一）集团概况

珠海市农业投资控股集团有限公司（以下简称：珠海农控集团）于 2013 年 11 月经珠海市人民政府批准成立，注册资本 5 亿元，是珠海市保供给、平物价、促稳定的市属国有企业，担负着珠海市“米袋子”“菜篮子”供给、港澳农产品保障、辐射带动珠西农产品流通和乡村振兴的重任。

近年来，珠海农控集团积极落实省委“1310”具体部署和市委“1313”思路举措，以珠港澳农产品保供与流通、乡村振兴、农文商旅融合发展“三大板块”为发展主线，以珠西农产品物流交易中心、珠遵新茶饮供应链中心、供港澳农贸集散中心、粤港澳现代化肉类加工产业园“四大项目”为抓手，全力参与港珠澳大桥经贸新通道建设，倾力打造鹤洲南农渔文商旅生态示范区，大力推进“百千万工程”，加力推动东西部协作，着力落实绿美珠海生态建设，弘扬“团结干事、绩效至上、廉洁从业、安全发展”的企业文化，树立“安全可靠、品质可控、成本更优、服务更好”的发展使命，以新质生产力引领高质量发展，**奋力打造立足珠海、服务湾区、辐射珠西、面向全国的现代农业全产业链龙头企业**，新时代“三农”领域供应链平台、现代化企业和面向城乡千家万户的**米袋子菜篮子服务商**，以国资国企担当奋力谱写新征程珠海“农”字新篇章，助力提升珠海城市能级量级，为珠海打造粤港澳大湾区重要增长极、珠江口西岸核心城市，努力建设成为中国式现代化的城市样板作出农控贡献。

(二) 组织架构



(三) 文化理念

总体战略：立足珠海、服务湾区、辐射珠西、面向全国

企业文化：团结干事、绩效至上、廉洁从业、安全发展

产品服务：安全可靠，品质可控，成本更优，服务更好

(四) 2024 年度大事记

2月5日，珠海农控集团召开干部大会。新一届领导班子上任，开启农控集团发展全新阶段。

2月25日，万科翠珑苑邻里集市试营业。该项目位于高新区万科里商业广场内，建筑面积约600平方米，共两层，有效填补北围社区农贸市场空白。

5月13日,珠海遵义共同打造“全国新茶饮供应链中心”战略启动仪式活动在遵义市湄潭县举行。这标志着珠遵两地纵深推进产业合作,因地制宜培育新质生产力,开启了又一重要新篇章。9月25日,2024全国新茶饮供应链联盟(筹)成立大会在遵义市湄潭县举行。珠遵新茶饮研究院暨战略咨询专家委员会、全国新茶饮供应链联盟(筹)揭牌,标志着珠遵两地共同打造的新茶饮供应链产业新生态迈出关键步伐,助力全国新茶饮供应链提质升级和新茶饮产业高质量发展。



图注：全国新茶饮供应链联盟（筹）揭牌仪式（左）签约仪式

8月27日,珠海农控集团《跨越山海携手共筑,以产业之力点亮遵义乡村振兴之光》成功入选《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书》“助力乡村振兴篇”十佳案例,成功入选“大湾区国有企业社会价值管理·先锋30指数”。珠海农控集团连续四年入选《粤港澳大湾区国企社会价值蓝皮书》优秀案例。

11月4日,一架PC-M3无人驾驶物流航空器从农控物流园园区内平稳升空,将当日的生鲜产品成功送达农控集团园区指定地点。标志着农控集团无人机生鲜速递服务正式启动,在珠海低空经济新场景发展、开启智慧生活服务方面迈出关键一步。



图注：无人机生鲜速递服务首航仪式

11月5日，鹤洲南垦区生态治理一期项目顺利竣工。仅用时30天，鹤洲南26平方公里围垦区焕然一新，实现了翻天覆地的变化，初步呈现出人与自然和谐共生的生态面貌。

11月12日—17日，在第15届航空航天博览会上，珠海市农业农村局、珠海农控农产品物流园有限公司联合设立珠海市对口帮扶地区农特产品展销馆，精心展出200余种农特优产品，向全球来客展现珠海在大力实施消费帮扶、助力乡村振兴工作中取得的丰硕成果。珠海农控集团以“云端之上 山海与茶”为主题，携手本地雾鲜品牌在珠海国际航展中心休闲大草坪设立了珠海农控——雾鲜联名航展快闪店，让来自世界各地的客人沉浸式打卡，感受蓝天下山海茶韵的魅力。

12月11日，农民日报发布“2024中国农业企业500强公示”，珠海粮食集团成功跻身中国农业企业500强榜单，位居314名，标志着珠海农控集团在持续深耕粮油生产加工储备产业、做大做强农业企业方面取得重大成果。

12月24日，珠海生态农业科创中心在珠海市金湾区台创园二期核心区蝴蝶中心启动。活动现场，珠海农控集团与香港食品委员会、香港新农人集团签订港珠农产品供应战略合作框架协议，港珠农产品供应战略合作开启新篇章。



图注：港珠农产品供应战略合作框架协议签订仪式

12月28日，香洲区重点民生工程——福石市场正式投入运营。该项目位于香洲区前山街道，建筑面积约1.5万平方米，共7层，服务半径覆盖3公里内10万居民，不仅能丰富民生“菜篮子”，还将提供购物、就餐、休闲等多元化服务。

12月30日，珠海农控集团获评AA+主体信用等级，评级展望为稳定。这一权威评定标志着珠海农控集团实现了主体评级历史性突破，为集团综合竞争力提升及高质量发展提供了强有力的金融保障。

价值聚焦

价值聚焦一：立足珠海服务湾区，筑牢粮食安全“压舱石”

民为国基，谷为民命。粮食安全是我国国家安全的基础支撑，是关系国民经济发展、社会稳定和国家自立自强的全局性战略性问题。作为珠海市体量最大、产业链最全、业务布局最广的农业龙头企业，珠海农控集团始终坚守农本，积极实施“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”促稳提质行动，深化农产品流通体系，用心用情用力托起民生幸福，在推进民生建设上体现新担当、新作为、新成效。

（一）保障民生供应

1. 稳定供应港澳

2024 年全年供应港澳市场“粤香”猪 2.49 万头，冰鲜家禽 5566 吨，熟食 5214 吨，蔬菜 2.05 万吨，水果 2787 吨。供港澳累计销售额超 3.73 亿元。供澳蔬菜、冻品和生猪总量分别占澳门市场份额的 65%、30%、20%，稳定供应澳门鲜活农产品市场。

2. 守好“米袋子”

全年稳定储备稻谷、小麦、成品大米、食用植物油超 14 万吨。稻谷、小麦、大米、成品大米各项年度轮换圆满完成，食用植物油轮换以 315% 完成率大幅超额提前完成。珠海中心粮库二期完成大米生产线工艺调试，实现稻谷加工 1882 吨、大米加工 3408 吨。



图注：粮食物流交易中心

3.提稳“菜篮子”

全年累计向内地供应供港澳标准产品，“粤香”猪 9300 头，“粤香”鸡 46 万羽，“粤香”蛋 1025 吨，蔬菜 100 吨，供应单位团购商品 192 吨。旗下 17 家农贸市场向市民供应肉类、蔬菜、水产品、米面分别为 397 万、284 万、277 万、88 万公斤，年度服务人流量约 830 万人次。

4.端牢“肉盘子”

农控集团持续完善肉食品加工产业链关键环节的布局，加快推进珠海市现代化肉类加工中心项目建设。2024 年 7 月 17 日，珠海农控集团下属食出公司与南光物流公司、金悦公司、三灶国经公司签订了粤港澳现代化肉类加工产业园项目合作备忘录。



图注：粤港澳现代化肉类加工产业园项目合作备忘录签约仪式

（二）强化供应链建设

健全完善“从田间到餐桌”绿色农业全产业链，组建了进出口供应链公司，成立农控健康科技公司，打造珠海市农产品供应链的生态体系。合作打造“陈皮+”产品综合供应链平台，参与中医药一条街（西街）建设，农控无人机生鲜速递服务实现首航，向“三农”和中小微企业提供融资担保近 3000 万元，金融赋能“三农”的作用一再彰显。

1. 提高基地生产效能

通过优化饲料成本，加强猪群疫苗免疫监督等一系列有效举措，助力猪场提质增效。2024 年累计节约疫苗费用达 100 万元。推动鸡饲料生产降本。肉鸡饲料成本同比下降 18.7%，蛋鸡饲料下降 16.1%，与今年全国饲料行情同比降幅 10%相比有较大成效。

2. 深化粮食贸易业务

持续规范粮食贸易审批、存物流、销售收款等全过程管理，同时逐步优化存量贸易业务，提高市场竞争力。加大河南、安徽、

重庆、遵义、江苏等地新业务开拓力度，进一步扩大粮食“朋友圈”。2024年贸易量为6.73亿元，同比2023年增长18%。进口米配额业务模式进一步升级，风险进一步下降，2024年顺利完成3807吨指标任务，并顺利申报2025年进口米配额指标。

3.加快农贸市场建设

2024年，加快推进福石市场建设及运营，扩大民生服务范围，切实做好保供稳价工作。2024年2月，顺利完成翠珑苑配建制物业在一周内从决策到开业运营的快速响应，切实落实“保民生”服务宗旨。

价值聚焦二：拓宽乡村振兴路径，谱写共同富裕“新篇章”

农控集团锚定省委“1310”具体部署和市委“1313”思路举措，将乡村振兴工作调整提升为集团三大业务板块之一，坚持以“集体增收、村民致富”为出发点，深入实施“千企帮千镇、万企兴万村”行动，有力推进组团纵向帮扶工作以及驻镇帮镇扶村工作，推动“百千万工程”加力提速；认真落实东西部协作工作，推动遵义新茶饮产业高质量发展，带动“黔货出山”，积极开展“6·30”助力乡村振兴活动等，为促进区域协调发展、推动珠海农业高质量发展贡献农控力量。



图注：珠海农控集团赴遵义调研东西部协作和对口合作工作

（一）提速“百千万工程”，促进城乡融合共进

文旅融合，打造示范。紧扣“斗门所需，农控所能；农控所需，斗门所能”，充分发挥中心粮库优势，结合特色资源打造粮食主题研学馆和以“三村一馆”为主要内容的研学线路。在下洲村建设供港澳果蔬种植示范园，与华南农业大学合作，引进“南高系列大果蓝莓”品种，促进斗门镇农文旅协同发展，打造成为可复制、可推广的“百千万工程”示范项目。

产销赋能，提升品牌。提供斗门本地稻谷收购、烘干服务，年度累计为农户代烘干稻谷超 200 吨、收购本地稻谷超 1000 吨。联合珠海传媒集团共同提升斗门镇特色产品形象，应时应季动态选取荔枝、稻米、甘蔗等产品，打造“斗门御品”“斗农好物”品牌。支持斗门镇打造农产品集散展销示范点。

资源整合，多元帮扶。在白蕉镇，深化与白蕉镇虾山村对口合作，改造建设 3000 平方米休闲公园，提升“同心园”观光采摘接待能力，打造同心苗圃，盘活虾山大院，打造特色民宿样板。通过全力整合资源，推进白蕉镇灯一村、井岸镇鸡咀村、乾务镇

三里村、斗门镇小赤坎村的组团纵向帮扶以及茂名林头镇、树仔镇组团帮扶工作。

（二）深化“东西部协作”，推动区域协调发展

打造遵义全国新茶饮供应链中心，推动珠遵合作与茶农增收。承办珠遵两地政府主办的战略启动仪式和联盟（筹）大会暨产销对接会，成立珠遵新茶饮研究院，完成战略规划编制和评审，合作建设原料初加工示范厂并试验性投产，努力实现“让茶农每斤增收一块钱”的目标。

打造黔货特色产品，创新模式实现品牌焕新。充分利用遵义凤冈、赤水特色资源，打造农控品牌矿泉水、纸巾系列产品，创新推进“黔货出山 遵品入珠”合作模式。完成采购销售贵州活牛、红缨子高粱、辣椒等农产品 6.07 亿元，超额提前完成市委下达的 1.8 亿元东西部协作消费帮扶任务。在 2024 年第 15 届航空航天博览会上，珠海农控集团以“云端之上 山海与茶”为主题，携手本地雾鲜品牌在珠海国际航展中心休闲大草坪设立了珠海农控 - 雾鲜联名航展快闪店。



图注：农控集团新茶饮横琴快闪店

价值聚焦三：投身绿美珠海建设，加快农园旅三产融合

珠海农控集团以农园旅产业融合为发展主线，全面发挥集团“农”字特色，聚合国防教育、公园经济、研学资源等内外部资源优势，加速推进“绿美珠海”建设行动，大力培育现代农业新兴业态，不断提升发展竞争力，逐步拓展高质量发展新空间。

（一）城市绿化

农控集团旗下粤华、晟华公司持续在园林绿化领域精耕细作，从创新探索公园场景建设，到多元开展文化活动；从精益求精营造打卡景观，到全力以赴助力生态建设，全心全意为市民打造出绿色盎然、美好宜人、健康舒适的生活环境。

1. 激活公园场景经济

通过探索公园场景经济、假日经济及周末经济等多元模式，利用公园资源推出系列特色主题活动，各市属公园联合属地单位围绕多主题开展 46 场文体科普活动，约 1.5 万人参与；协助开展 9 场义务植树活动，种植苗木 303 株，丰富市民文化生活，增强公众生态环保意识。提升公园的人气，并与周边商家合作打造消费生态圈，促进资源共享与互利共赢。



图注：海滨公园特色活动

2.专业化节日布置

高质量完成花展及摆花任务，在元旦、春节、五一、国庆、航展等重大节日装扮公园与道路，种植摆放大量时花，打造多处主题景点，美化城市环境，营造浓厚节日氛围。2024年共种植和摆放时花约3.6万平方米。



图注：五一期间景观，白莲洞公园（左）野狸岛公园（右）

3.聚焦生态环境建设

全力推进生态环境建设，在珠海市2024年林分优化工作中，多部门高效协同，全年完成41.6万株苗木的采购、养护及配送，为城市绿化筑牢根基。鹤洲南生态修复一期工程里，秉持“低干扰、轻介入”理念，经专业调研规划，保持地貌肌理，因地制宜种植抗风耐盐植物，科学守护自然生态系统。在珠海市平沙新城起步区内河河道及景观工程（二标段）项目中，以精湛的施工质量和卓越的设计赢得了“2024年度全国园林工程质量金质奖”。

（二）三产融合

农控集团以国企担当为支点，在国防教育与乡村振兴领域构建起多维社会价值体系，通过系统化国防教育实践与标准化训练课程，筑牢国防根基，提升全民素养。依托研学项目激活乡村文旅经济，盘活乡村资源，带动产业升级。

1.推进国防动员与全民国防教育

农控集团作为珠海市国防动员委员会成员单位，依托珠海农科中心省级国防教育基地，联合市委宣传部、市国动办等多部门，深入开展全民国防教育。2024年高质量完成“珠三角天盾-2024”演习任务，获军委国防动员部及省、市领导高度认可，有效检验了国防动员体系效能。2024年共开展6期“我是‘特种兵’”夏令营活动，通过模拟射击、战场救护等实战课程，以及“进社区”“进校园”活动，显著提升学生国防素养与全民防护意识，相关经验获省级推广。

2.系统化军事训练与应急演练

在市国动委、市教育局等相关部门支持下，制定《市中小學生国防教育训练大纲》，开设军体拳、队列训练、模拟射击、防化演练等多元课程，强化学生国防观念与应急能力。2024年累计接待37所初中学校，培训学生19365人，形成标准化、专业化的国防教育模式，为国防教育普及与青少年综合能力培养提供有力支撑。

3.开展主题研学活动

充分发挥资源优势，积极推进斗门镇“三村一馆”研学项目。按时完成研学线路规划、项目引进及实施运营。建设“珠海粮食研学馆”是研学路线的重点和亮点，研学馆面积约700平方米，为乡村研学发展提供新路径，扎实落实“百千万工程”重点工作任务，彰显国企担当。

4.打造农渔文商旅融合新亮点

举全集团之力推进鹤洲南农渔文商旅生态示范区建设。通过

短短 30 天时间，完成鹤洲南垦区片区生态治理一期工程，实现东堤、西堤道路平整全线贯通，完成了 26 平方公里围垦区生态治理修复工作，为航展营造了良好的生态环境。委托华南农业大学团队，编制鹤洲南农渔文商旅生态示范区整体规划运营方案，形成概念性规划方案及可研报告初稿，未来将把鹤洲南垦区打造成珠江口的一颗明珠。



一、厚积发展势能与内力

珠海农控集团坚定不移走改革发展、管党治党的发展道路，不断强化制度规范、资产管理、财税运行、安全生产等多方面保障，凝聚企业管理的强大竞争力，为集团下一个十年新征程绸缪桑土、厚积薄发。

（一）党建引领

1.旗帜鲜明站稳政治立场

坚持带头拥护“两个确立”、做到“两个维护”，坚持把党的政治建设贯穿于全面从严治党的全过程。组织召开党委会 47 次，研究重大事项 300 余项。印发《书记办公会议事规则（试行）》。

2.凝心铸魂筑牢思想根基

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，开展第一议题学习 42 次；组织中心组学习 16 次；党纪学习教育集中学习 67 次；组织学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神。严把党员入口关，组织发展党员 6 人、预备党员转正 8 人；成立 1 家基层党组织；印发工作方案分解台账、“思想大解放、作风大转变、能力大提升、工作大落实”实施方案、绿美珠海实施方案等文件。

3.提升党管武装工作实效

完成征兵任务，11 名基干民兵新编入队，3 人顺利入伍；高标准完成市民兵应急营一连、二连陆域战备值班任务，警备区示范课目展示任务。

4.坚守铁纪保障行稳致远

系统科学推进全面从严治党，出台谈话提醒工作指引、任前廉政审查工作意见（试行）、下属各二级企业纪检监察机构实施方案（试行）等；强化对市委重大决策部署情况监督检查。

（二）经营管理

1.推动巡视审计工作高效开展

大力配合省委巡视整改、市委巡察工作和经济责任审计工作，成立整改工作小组以及工作联络组；编制整改方案，高质高效完成相关整改工作。

2.重塑企业文化营造干事创业氛围

新领导班子根据企业实际情况，精心提炼确立了“团结干事、绩效至上、廉洁从业、安全发展”的企业文化，在全集团范围内深入推广宣贯，打造全新企业风貌，凝聚团结干事力量。

3.持续强化经营管理保障

强化业绩考核和预测监控，基本实现经营分析数据自动采集及督办系统搭建。企业法人压减和资产盘活取得实质进展，下栅厂房成功挂牌交易，文惠楼项目实收租金，船厂土壤修复工作按计划加快推进，怡然湖苑项目完成土地移交，手指公物业成功出让交付，新南湾市场成功盘活。

4.强化金融运行保障

获评 AA+主体信用等级，评级展望为稳定，实现了主体评级历史性突破。拓宽融资渠道，强化融资谈判，降低融资成本，加强资金管理，保障无逾期欠息情况及资金风险。

5.提升风控内审合规保障

完善贸易风险防控体系，建立风险控制委员会，制定《农控集团供应链业务风险管理办法》。着力加强大宗贸易业务风险管控，跟进整改工作及追责事项，为集团稳健发展提供坚实保障。

6.强化稳定发展保障

全年安全形势平稳，生产运营正常。全面落实安全生产“一岗双责”责任制，全年开展安全检查 741 次；开展安全培训 147 场，应急演练 95 场。全年开展安全文明施工检查 28 次、工程质量检查 26 次，全年无安全质量工程事故，未发生欠薪投诉和上访事件。

二、赋能产业升级与共赢

深入实施质量强企和科技创新战略，致力于以品质保障、创新培育为建设现代农业全产业链注入新的活力，与各方携手共进，共同推动产业向更高水平、更深层次发展。

（一）品质保障

为保障农产品的安全与质量，集团下属物流园公司持续完善食品安全管理体系，通过增强检测能力和产品检测溯源等举措，落实食品安全监管主体责任。

- **完善食品管理体系：**推动菜篮子子公司通过 ISO 22000 食品安全管理体系、HACCP 体系、ISO 9001 质量管理体系等认证，推动检测公司实验室通过 CAM 实验室认证，为进一步保障农产品流通安全和提高产品质量。

- **增强食品检测能力：**检测公司于2024年9月1日与中龙检验认证（香港）有限公司和中检（澳门）检验分析有限公司分别签订了合作意向书。并于2024年11月首次通过CATL资质认证，并获得认证证书。本年度累计扩项CMA716项，CATL419项。
- **产品检测溯源：**充分发挥粤港澳大湾区“菜篮子”产品珠海配送分中心平台作用，严格落实平台流通农产品实施“一品一码”“逢进必检”等手段，确保每一份产品皆可溯源。



（二）创新培育

深入贯彻落实国家创新驱动发展战略，紧扣“高质量发展新质生产力”总要求，集中精力、聚合资源，充分发挥人才、科技、资本等要素的效能，不断发展壮大涉农新质生产力，为我国农业现代化建设贡献力量。

1. 产业支撑，品牌赋能

珠海农控品牌焕新升级，粮食集团跻身2024中国农业企业500强，自有品牌大米产品增至48款；台创园珠海生态农业科创中心正式启动；持续开展和推广国防教育，培训约2.5万名学

生，并获得了全省国防教育先进单位称号和全市履行国防勤务先进单位称号。控股辣妹子公司围绕样板市场打造规划，同步启动市场活动配套推广，完成多场推广活动，辣妹子公司携手湖南航空打造“辣妹子号”主题飞机，在广州打造旗下首家辣味研究所，实现品牌曝光量超过 1000 万。

2.新品培育，成果丰硕

以安全生产与品质塑造为核心，持续加大研发投入，深入挖掘市场需求和消费者痛点，辣妹子公司推出符合市场需求和消费者需求的新产品，致力于为湘菜的创新发展提供更多元、更丰富的风味灵感支持，助推湘菜向着更高水平和更高质量迈进。

3.专利保护，成效显著

高度重视知识产权的创造、保护和应用，鼓励全体员工积极投身创新实践，为持续健康发展提供创造更多有价值的知识产权成果。

（三）合作共赢

致力于打造高质量、高品质的朋友圈，持续加强与地方政府、优质龙头企业、知名高校及科研机构等在重大项目建设、农产品进出口、农产品采购、农旅融合发展方面的合作与交流，共同探讨产业发展的新思路、新路径，携手推动产业升级和高质量发展。

三、携手共赴美好与幸福

企业秉持向善之心，向内关怀员工，营造和谐工作环境；向外投身公益，用实际行动回馈社会，展现了企业责任与担当，共

同书写了向善向美的时代篇章。

（一）员工成长

重视员工全面成长，构筑保障员工基本权益的屏障，畅通员工职业发展道路，关心关爱员工生活，全方位赋能员工成长。

1.构筑权益屏障

通过推行劳动合同、完善社会保险制度，确保员工在就业、薪资福利和民主管理等方面享有平等合法权益，为员工创造公平、公正、和谐的工作环境。

- **平等就业：**集团坚持公平公正公开的招聘原则，确保应聘者无论国籍、种族、性别、年龄等都能获得平等的机会和待遇，反对任何的歧视和偏见，努力创造多元包容的工作环境。
- **合理薪酬：**集团秉持内外公平原则构建了科学的薪酬管理体系，注重关键人才的激励，发挥薪酬激励导向作用，吸引、保留和激励员工，促进公司与个人共同发展。
- **民主管理：**集团鼓励员工参与民主管理，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，通过工会、民主生活会等形式，与员工保持密切沟通，促进公司民主管理和谐发展。

指标	单位	2024年
员工总数	人	838
男性员工人数	人	528
女性员工人数	人	310
少数民族员工人数	人	24

残疾人雇佣人数	人	13
女性管理者比例	%	28.78
30岁及以下员工人数	人	151
31-40岁员工人数	人	270
41-50岁员工人数	人	219
51岁及以上员工人数	人	198
研究生及以上学历员工人数	人	31
本科学历的员工人数	人	251
专科及以下学历的员工人数	人	556
报告期内吸纳就业人数	人	79
员工满意度	%	100
社会保险覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100
员工培训总投入	万元	28.58
员工培训总人次	人次	2123
员工培训次数	次	168
人均培训时长	小时	9.37
人均培训投入	元/人	341
员工培训覆盖率	%	100
人均带薪休假天数	天	6.32
吸纳应届毕业生人数	人	11

2.深耕人才园地

为了持续吸引、培养和留住优秀人才，集团完善人才引进策略和评价体系，注重员工的个人成长和职业发展，提供培训活动和晋升渠道，实现公司与员工的共同成长和进步。

- **人才引进：**积极响应促进就业有关工作部署，通过社会招聘和校园招聘，完成 79 名正式员工的招聘（其中高校毕业生 5 人），在校实习生 6 人，为公司的发展注入人才动力。
- **员工培训：**集团重视员工培训体系的建设与发展，制定落实年度培训计划，组织多场培训，参训总人次 2,123 人次，人均培训时长 9.37 小时，多方面提高员工的知识面和能力水平。
- **晋升机制：**完善干部选拔任用机制建设。组织实施了包括食出公司总经理、物流园公司总经理、粤华公司总经理等在内的 8 个缺编管理岗位的内部竞聘活动，完善下属企业班子配备。
- **干部储备：**遵循党管干部的基本原则，严格执行既定的人才选拔标准，系统性地推进后备人才库的构建工作。参加香港青年实习生计划、“展翅计划”港澳台大学生实习专项行动等就业项目。

3. 践行员工关怀

集团关注员工身心健康，举办集团首届职工文体运动会；积极组织参加国资系统集体协商竞赛以及篮球、乒乓球、羽毛球、匹克球比赛，营造温馨舒适的工作环境，让员工在工作之余也能享受生活，实现工作与生活的和谐平衡。

（二）社会责任

积极履行社会责任，组织开展爱心捐赠、节日关怀等活动，

用实际行动诠释企业责任与担当，为构建和谐社会贡献力量。

1. 聚焦乡村，开展爱心捐赠

聚焦乡村振兴活动，筹集帮扶资金 337.68 万元用于阳江、茂名帮扶；围绕“6·30”活动，发动员工捐款 6.31 万元、各单位捐赠 60 万元，农控集团及下属粮食集团、食出公司、市场集团、粤华公司集体荣获 2024 年度“广东扶贫济困红棉杯”铜奖。农控集团及下属粮食集团、市场集团等共 8 家企业荣获 2023 年度“6·30”助力乡村振兴活动爱心企业称号。

2. 慰问关怀，践行社会责任

“六一”前夕为鸡咀村 6 名困境儿童送去生活及学习用品；重阳节慰问鸡咀村 10 名老党员；春节及中秋节为三里村 410 名老人送去 6 万余元慰问品，以万元物资助力村民春节活动，以节日关怀与文化支持践行社会责任。

3. 促进就业，切实改善民生

粤黔协作珠遵产业园成功带动就业 380 人；帮助珠海虾山村就业 8 人，斗门鸡场、猪场带动就业 13 人，珠海中心粮库带动就业 6 人，同时带动临时用工约 680 人次，为村民增加劳务收入约 50.5 万元。